



**Jacobo Elosua**

*Patrono fundador  
y presidente de la  
Fundación Ciudadana  
Cívio*

[www.civio.es](http://www.civio.es)

@civio

## **Ciudadanía activa por la transparencia y la rendición de cuentas. La experiencia de Cívio**

### **Introducción**

Cívio nació en febrero de 2012 con una estrategia muy clara: contribuir a incrementar el empoderamiento ciudadano en España a través del uso de las tecnologías de la información y del énfasis en la rendición de cuentas.

La perspectiva del equipo fundador al darle forma inicial al proyecto partía de un diagnóstico de necesidad, tras el análisis de lo que considerábamos como significativas carencias de la sociedad civil organizada en nuestro país.

Este estado de fragilidad se constataba, por ejemplo, al comprobar que la actividad de la casi totalidad de las ONG registradas en España estaba orientada hacia fines fundamentalmente asistenciales que, siendo absolutamente encomiables, poco o nada tienen que ver con empoderar al ciudadano en relación con sus gobernantes.

En nuestra opinión el tercer sector español necesitaba de la irrupción de nuevos agentes que dinamizaran la apertura de una nueva rendición de cuentas, más potente, extendida y accesible, mediante el acceso estructurado a la información en poder de las distintas administraciones públicas nacionales y la generación de contexto relevante a su alrededor.

## **Estructura**

¿Por qué darle a Civio forma de ‘Fundación Ciudadana’, cuando este concepto en realidad ni siquiera está definido?

A la parte de ‘Fundación’ llegamos por la doble vía de querer una estructura básica de gobierno clara y funcional y, por otro lado, ser conscientes de que los proyectos nacen con mayores garantías –y credibilidad, es de justicia añadir– cuando son los propios fundadores quienes aportan los recursos económicos iniciales de su bolsillo, incluso en el ámbito de la falta de ánimo de lucro.

El atributo de ‘Ciudadana’ nace para, desde una total transparencia, marcar distancias respecto a otras fundaciones frecuentemente ligadas a operaciones de marketing varias, subrayando que Civio sólo tendría viabilidad a medio y largo plazo en la medida que lograrse aglutinar a su alrededor a un núcleo suficiente de ciudadanos brindándole su apoyo activo.

## **Fines**

Volviendo al empoderamiento, la misión última de Civio consiste en contribuir a la mejora de la calidad democrática en nuestro país mediante el despliegue de pequeñas iniciativas que sirvan a modo de catalizadores para el –en nuestra opinión– necesario cambio de cultura política.

El proyecto Civio se sostiene en cuatro pilares:

- 1) Ciudadanía: una visión del ciudadano como sujeto participativo involucrado más activamente en el proceso político.
- 2) Transparencia: un nuevo paradigma de gestión de los recursos públicos y de la toma de decisiones cada vez más vigente en el plano internacional.
- 3) Tecnología: el gran catalizador contemporáneo que supone el acceso a un ingente volumen de datos mediante nuevas aplicaciones digitales.
- 4) Periodismo: unos mecanismos profesionales de control de los poderes públicos al servicio de la ciudadanía y el interés general.

Así, Civio nació con el doble objetivo de propiciar el diseño, desarrollo y mantenimiento de aplicaciones digitales innovadoras, por un lado, y de fomentar la creación de contenidos periodísticos de calidad, por el otro.

fomentar la creación de contenidos periodísticos de calidad, por el otro.

### **Logros**

Las actuaciones iniciales de Civio han estado circunscritas al ámbito de la transparencia política y la participación ciudadana.

La fundación ya está contribuyendo decisivamente a empoderar a ciudadanos mediante el recurso a las tecnologías digitales. Es el caso de Juan Elosua, un programador web freelance gallego preocupado con la plaga de los incendios forestales en su comunidad.

Juan tuvo una idea: crear una aplicación que permitiese visualizar de una forma sencilla e interactiva todos los datos publicados sobre la última década de incendios forestales en España, habilitando así comparativas y reflexiones sobre las verdaderas causas de un fenómeno tan dramático como recurrente.

En Civio encontró el socio perfecto, una entidad que pudo apoyarle allí donde él habría tenido muchas dificultades en llegar trabajando en solitario. El acuerdo de colaboración alcanzado le permitió a Juan poder enfocarse en el aspecto que más le interesaba del proyecto: acceder a los datos, procesarlo y poder programar el código de la aplicación 'España en Llamas' (<http://www.espanaenllamas.es/>).

Desde Civio se le brindó apoyo resolviendo cuestiones técnicas complejas, ayudando a cubrir la parte de diseño y usabilidad web, coordinando el esfuerzo de comunicación o desplegando distintas iniciativas de búsqueda activa de financiación para el proyecto.

La colaboración permitió alumbrar una primera versión del sitio web en el verano de 2012, utilizando esos progresos iniciales para lanzar una campaña de financiación colectiva a través de Goteo. A través de esa iniciativa se lograron recaudar cerca de 6.500 euros.

Para junio de 2013 está prevista la actualización de la web del proyecto así como la publicación de la investigación periodística basada en datos hacia la que se ha canalizado la gran mayoría de los fondos provenientes de las 143 personas que decidieron apoyar financieramente el proyecto.

Las buenas bases de colaboración establecidas permitieron lanzar un

nuevo proyecto conjunto en febrero 2013, en este caso centrado en la información sobre los indultos concedidos por los sucesivos gobiernos.

Con ‘El Indultómetro’ (<http://www.elindultometro.es/>) Civio y Juan Elosua volvieron a atraer una considerable atención en medios y redes sociales hacia un fenómeno, el de los indultos, al que se ha venido prestando una atención fragmentada e inconsistente históricamente.

El sitio web desarrollado compilaba los datos sobre los más de 10.000 indultos otorgados desde 1996 generando contexto. Tener toda la información sobre esas medidas de gracia en un único sitio web, con unas visualizaciones sencillas, algunas reseñas periodísticas y, muy importante, un buscador, permitía, por ejemplo, comprobar que una medida teóricamente excepcional en realidad no lo ha venido siendo tanto –más de 1,6 indultos al día durante un periodo muy dilatado de tiempo.

Otros proyectos desarrollados con un importante ángulo de empoderamiento ciudadano incluyen ‘¿Dónde Van Mis Impuestos?’ (<http://www.dondevanmisimpuestos.es/>) o ‘Tuderechoasaber.es’ (<http://www.tuderechoasaber.es/>). Ambas aplicaciones son esencialmente adaptaciones a España de recursos ya existentes en el extranjero como ‘Where Does My Money Go’ –desarrollado por la ONG inglesa Open Knowledge Foundation– o ‘What Do They Know’ –creado por la también inglesa mySociety.

En ‘¿Dónde Van Mis Impuestos?’ se visualiza con el mayor grado de detalle posible los distintos Presupuestos Generales del Estado, así como los de las distintas Comunidades Autónomas. El sitio permite generar panorámicas muy útiles. Es el caso, por ejemplo, de Moisés, un profesor de educación secundaria del IES Eladio Cabañero, en Tomelloso, que nos contactó para hacernos partícipes de la utilidad del recurso a la hora de plantear proyectos innovadores para sus alumnos.

Con Tuderechoasaber.es se habilita en un único sitio web la posibilidad de dirigir preguntas a cualquier administración pública del país. Este recurso web simplifica al máximo el proceso y genera los beneficios propios de la publicación de la correspondencia entre administración y administrado, como la capacidad de búsqueda de preguntas relacionadas o la posibilidad de suscribirse a preguntas iniciadas por un tercero. Pese al considerable lastre de no contar en España aún con una ley de acceso a la información

pública –motivo por el cual una gran cantidad de preguntas se quedan sin respuesta–, los informes de actividad publicados (<http://www.civio.es/2013/04/informe-tuderechoasaber-es-2012/>) evidencian un grado cada vez mayor de interés por el recurso entre la ciudadanía.

¿Qué se pretende conseguir con proyectos como estos u otros como ‘El BOE Nuestro De Cada Día’ (<http://elboenuestrodecadadia.com/>) o los módulos de formación (<http://www.civio.es/2012/08/formamos-a-70-periodistas-en-el-pais-vasco-2/>) impartidos? Es una pregunta que se nos formula con mucha frecuencia y a la que resulta muy sencillo responder: ser agentes propiciadores de un cambio de cultura política, muy necesario, que permita al ciudadano resituarse en el centro del proceso político con mejores herramientas para poder definir su criterio de una forma verdaderamente informada.

### **Recursos**

Desde su fundación Civio ambiciona captar los recursos necesarios para poder aportar a la sociedad una plataforma sólida, efectiva y sostenible para la creación de valor ciudadano sin estar condicionada para ello por el ánimo de lucro.

La estrategia de financiación de Civio parte de tres premisas básicas:

1. **Transparencia.** La fundación pretende adherirse a los estándares más rigurosos en términos de apertura al escrutinio externo. El principio principal será el de publicación proactiva y se verá reforzado por la auditoría a posteriori.
2. **Sostenibilidad.** Civio busca lograr un volumen y equilibrio en sus fuentes de financiación que permitan la constitución de reservas y la elaboración de planes estratégicos y presupuestos de gasto a medio y largo plazo, garantizando así la viabilidad futura del proyecto más allá del esfuerzo inicial de sus promotores.
3. **Independencia.** La fundación rehusará cualquier financiación contraria a su Código Ético o que pueda comprometer la imprescindible independencia de criterio a la hora de realizar su trabajo y desarrollar sus proyectos.

Tal y como se puede consultar en la web de Civio (<http://www.civio.es/financiacion/cuentas-anuales/>), durante el primer año de funcionamiento

afortunadamente se han podido cumplir los objetivos tanto en términos de logros como de obtención de recursos económicos.

### **Siguientes pasos**

En lo que llevamos de 2013 hemos tenido excelentes noticias, como ser seleccionados por la prestigiosa ONG estadounidense Global Integrity para apoyar el desarrollo de nuestro siguiente proyecto, 'Quién Manda' –<http://www.civio.es/2013/04/quien-manda-nuevo-proyecto-sobre-las-relaciones-de-poder-en-espana-con-el-apoyo-internacional-de-global-integrity/> el objetivo es crear un recurso web altamente visual y colaborativo que permita monitorizar las relaciones de poder y las actividades opacas de lobbying en nuestro país.

Otros frentes que queremos abrir en lo que resta de 2013 incluyen el desarrollo de recursos educativos más ambiciosos, la colaboración continuada con el equipo de 'Qué Hacen Los Diputados' (<http://quehacen-losdiputados.net/>), la monitorización de las preguntas parlamentarias o el análisis crítico y sistematizado del gasto de la contratación pública de bienes y servicios, con sus posibles implicaciones en la financiación de los distintos partidos políticos que ejercen o han ejercido labores de gobierno.

Si quieres ayudarnos o plantearnos que te ayudemos a empoderarte, ¡encontrarnos es muy fácil!

*Jacobo Elosua*  
*Founder and President of Civio Citizen Foundation*  
*[www.civio.es](http://www.civio.es)*  
*@civio*

### **Active citizenship for transparency and accountability. CIVIO experience.** **Introduction**

CIVIO was born in February 2012 with a very clear strategy: to help increase citizen empowerment in Spain through the use of information technology and the emphasis on accountability.

The founding team initial perspective was based on an assessment of need, following the analysis of what we considered to be significant deficiencies in the organized civil society in our country.

This state of fragility was noted, for example, when verifying that the activity of almost all registered NGOs in Spain was mainly oriented towards people care, activities, though quite commendable, have little or no relationship to empowering citizens in relation to their rulers.

In our opinion, the Spanish third sector needed new actors to burst in and dynamize the opening of a new, more powerful, widespread and accessible accountability, through structured access to information held by the various national public administrations and the generation of relevant context around it.

### **Structure**

Why did we give CIVIO the legal form of 'Citizen Foundation', when this concept actually is not even defined?

We concluded that it should be a 'Foundation' by the double track that we wanted a clear and functional basic governance structure and, on the other hand, we were aware that projects are born with greater assurance, and credibility, it is fair to add, when the founders themselves provide the initial financial resources of their own resources, even in the field of non-profit organizations.

The attribute of 'Citizen' was born to, from full transparency, set distance from other foundations often linked to different marketing operations, stressing the fact that CIVIO only would have viability in the medium and long term to the extent that it achieved to gather a core of citizens big enough, who provide active support.

### **Purposes**

Returning to empowerment, CIVIO ultimate mission is to contribute to improving the quality of democracy in our country by deploying small initiatives that serve as catalysts for the -in our opinion- needed change in political culture.

The CIVIO project is supported on four pillars:

- 1) Citizenship: a vision of the citizen as a more actively involved person in the political process.
- 2) Transparency: a public resource management and decision making new paradigm, increasingly in force at an international level.
- 3) Technology: the great contemporary catalyst, that involves access to a huge volume of data using new digital applications.
- 4) Journalism: Professional mechanisms of public authorities control, at the citizenship and general interest service.

So, CIVIO was born with the dual objective of promoting the design, development and maintenance of innovative digital applications, on one hand, and to encourage the creation of quality journalism content, on the other one.

### **Achievements**

CIVIO's initial steps have been circumscribed within the political transparency field and citizen participation.

The Foundation is already contributing in a decisive way to empower citizens

through the use of digital technologies. This is the case of Juan Elosua, a Galician freelance web programmer concerned with the plague of forest fires in his community.

Juan had an idea: to create an application that would allow a simple and interactive display of all published data on the last decade of forest fires in Spain, thereby enabling comparisons and reflections on the real causes of a phenomenon that is as dramatic as recurring.

He found the perfect partner in CIVIO, an entity that could support him and make him reach where it would have been very difficult to get if he were working alone. The collaboration agreement allowed Juan to focus on the aspect of the project he was the most interested: data access, data processing and programming the 'España en llamas' (Spain in Flames) application code (<http://www.espanaenllamas.es/>).

CIVIO supported him by solving complex technical issues, helping him to cover web design and usability areas, coordinating communication efforts or deploying various initiatives to seeking funding for the project.

The collaboration allowed to present a first version of the website in the summer of 2012, using this initial progress to launch a crowdfunding campaign through Goteo.org. Through this initiative, about 6,500 euros were raised.

By June 2013, a project website update and the publication of journalism research-based on data to which the vast majority of the funds from the 143 people who decided to financially support the project has been channelled- are scheduled.

The good established cooperation bases allowed to launch a new joint project in February 2013. In this case, it was focused on information about the indults granted by successive governments.

CIVIO and Juan Elosua attracted considerable attention -again in the media and social networks with 'El Indultómetro' (The amnesty maker, <http://www.elindultometro.es/>)- into a phenomenon, amnesties, which has received fragmented and historically inconsistent attention.

The developed website compiled data on more than 10,000 amnesties granted since 1996 creating a context. Having all the information related to these measures of grace on just one website, with simple displays, some newspaper coverage and, very important, a search engine, allowed, for example, verify that a theoretically exceptional arrangement, has not been so exceptional, recording over 1,6 daily amnesties for a very lengthy period of time.

Other developed projects with a significant citizen empowerment angle include '¿Dónde van mis impuestos?' (Where do my taxes go? <http://www.dondevanmispuestos.es/>) or 'Tu derecho a saber' (YourRightToKnow.es, <http://www.tuderechoasaber.es/>). Both applications are essentially adaptations to Spain from existing resources abroad as 'Where Does My Money Go', -developed by the British



NGO Open Knowledge Foundation- or 'What Do They Know', created by the also British mySociety.

In '¿Dónde van mis impuestos?' the various State Budgets as well as those from the Autonomous Communities are displayed with as much detail as possible. The site allows the generation of very useful panoramic data views. For example, Moisés, a high school teacher from IES Eladio Cabañero (a Secondary School entity) in Tomelloso, contacted us to make us partakers of the usefulness of this resource to design innovative projects for his students.

'Tu derecho a saber' enables on a single website the opportunity to direct questions to any country's public administration. This web resource simplifies the process and generates the benefits of the correspondence publication between administration and the administrated, as the ability to search for related questions or the ability to subscribe to questions initiated by a third party. Despite the heavy liability of lacking a law on access to public information in Spain, which is why a lot of questions remain unanswered, published activity reports (<http://www.civio.es/2013/04/informe-tuderechoasaber-es-2012/>) show an increasing degree of interest in this resource among the public.

What do we try to achieve with projects like these or others like 'El BOE nuestro de cada día' (Our everyday BOE -Official Bulletin of the State, BOE from its Spanish initials- <http://elboenuestrodecadadia.com/>) or the training modules (<http://www.civio.es/2012/08/formamos-a-70-periodistas-en-el-pais-vasco-2/>) we develop? This is a question that we listen very often and it is very easy to answer: To be agents of a very necessary change in political culture, that allows the citizens to reposition themselves at the center of the political process with better tools to define their criteria in a truly informed way.

### **Resources**

Since its founding, CIVIO ambitions to raise the needed funds to provide the society with a solid, effective and sustainable platform for citizen value creation without being conditioned to do so by profit.

CIVIO funding strategy is based on three basic premises:

1. Transparency. The foundation intends to adhere to the highest standards in terms of openness to outside scrutiny. The main principle is the one of proactive publication and it will be reinforced by the audit a posteriori.
2. Sustainability. CIVIO seeks to achieve a volume and balance in its sources of funding that allow the provisioning and the development of strategic plans and expense budgets in the medium and long term, thus ensuring the future viability of the project beyond the initial effort of its promoters.
3. Independence. The Foundation will refuse any financing against its Code of Ethics, or that could compromise the essential independence when performing its mission and developing its projects.

As it can be consulted on the website of CIVIO, (<http://www.civio.es/financiacion/cuentas-anuales/>) during the first year of operation, fortunately, it has been able to fulfil the objectives in terms of both achievements and financial resources obtention.

### **Next Steps**

So far in 2013, we have received excellent news, as having been selected by the prestigious American NGO Global Integrity to support the development of our next project, 'Quién Manda' (Who commands?, <http://www.civio.es/2013/04/quien-manda-nuevo-proyecto-sobre-las-relaciones-de-poder-en-espana-con-el-apoyo-internacional-de-global-integrity/>), being its goal to create a highly visual web and collaborative resource that allows monitoring power relations and opaque lobbying activities in our country.

Other lines of work that we want to open in 2013 include the development of more ambitious educational resources, continuing collaboration with the team of 'Qué hacen los diputados' (What Deputies Do?, <http://quehacenlosdiputados.net/>), parliamentary questions monitoring or critical and systematic analysis of public procurement spending for goods and services, with possible implications for the financing of individual political parties that hold or have held government activities. If you want to help us or you want to resquest us to help you empower yourself, is very easy to find us!